

## BrandMaker hos DekaBank



*"Med BrandMaker drar vi nytte av en helhetlig løsning både for markedsføring og kommunikasjon fra start til mål. Media Pool er vår sentrale plattform for alt markedsmateriell. Media Pool fjerner lete-tidene, samtidig som den kvalitetssikrer bruken av mediemateriell. "Web-to-Print"-modulen optimaliserer arbeidsflyten i vår produksjon av mediemateriell og gir en vesentlig forbedret prosesseffektivitet. Markedsplanleggeren vil ytterligere optimalisere hele vår kampanje-planlegging og gjennomføring."*

**Olaf Nolting,**  
direktør for elektroniske salgstjenester i DekaBank

DekaBank, som er det sentrale kapitalforvalterselskapet til de tyske sparebanker, har bestemt seg for å bygge en sentral plattform for markedsføring og forvaltning av mediemateriell. Denne plattformen bygges med utgangspunkt i BrandMaker. Formålet med nettbasert markedsprogramvare er å optimalisere prosessene rundt det å lage og forvalte mediemateriell, og å effektivt forsyne salgspartnerne til sparebankenes finansgruppe med kvalitetssikret og skreddersydd markedsmateriell.

DekaBankgruppen bestemte seg for å bruke BrandMaker-modulene Media Pool og Mediestyring, og Markedsplanleggeren til dette formålet:

- Alt mediemateriell forvaltes nå i BrandMaker Media Pool. Det er den sentrale mediedatabasen for alle DekaBanks merkevarer og markedsdokumenter. Media Pool presenterer bredt variert innhold, og gir brukerne en enkel, intuitiv bruk av systemet. For alle filer genereres det en forhåndsvisning automatisk, filen konverteres til det filformatet som kreves, og Media Pool Connector gjør det mulig å redigere DTP-filer lokalt og deretter oppdatere filene i databasen uten noen ekstra trinn i prosessen.
- I det neste trinnet, ble modulen for web-to-print, Media Management, implementert for nettbasert tilpassing av trykte materialer. Løsningen hos DekaBank bruker både QuarkXPress® Server og Adobe® InDesign® Server for å lage PDF-filer. Maler som er tilgjengelige i BrandMaker kan dermed redigeres og spesialtilpasses for enhver filial av de tyske sparebankers finansgruppe med bare noen få klikk. Deretter kan resultatet distribueres via BrandMaker som en utskriftsklar PDF-fil.
- Det tredje trinnet involverer BrandMakers Markedsplanlegger. Det tilbyr et sentralt planleggingsverktøy for alle planlagte markedsføringsaktiviteter slik at markedsførere i DekaBank har tilgang til dagens status på alle planlagte tiltak til enhver tid. Fra Markedsplanleggeren har brukerne direkte tilgang til Media Management og Media Pool.

Din BrandMaker Partner i Norge:

Media Asset Management as  
[www.markedsplanlegger.no](http://www.markedsplanlegger.no)

