

BrandMaker i EnBW Energie Baden-Württemberg AG



„BrandMaker har akselerert våre kommunikasjonsprosesser, og avlastet oss med tidkrevende rutineoppgaver. Siden vi begynte å arbeide med BrandMaker, er det blitt mye lettere å sikre at vår kommunikasjon følger retningslinjene for konserndesign.“

Oliver Schulz,
direktør for markedskommunikasjon i
EnBW Energie Baden-Württemberg AG

Liberaliseringen av energimarkedene i Tyskland har gjort det nødvendig å styrke EnBWs varemerke for å kunne forsvare plassen blant de største tyske energiforsyningskonsernene.

Før innføringen av BrandMaker ble driftsaktiviteter i EnBW utført dobbelt opp på forskjellige steder i organisasjonen. Forskjellige reklamebyråer arbeidet på forskjellige oppdrag og med forskjellige oppgaver. Dette resulterte i ulike fortolkninger og en utvanning av konsernidentiteten. Informasjonsflyten var ikke optimal mellom de forskjellige markedsdivisjonene, og det var liten mulighet for kontroll av markedsaktivitetene.

EnBW valgte BrandMaker fordi systemet var fleksibelt og kunne tilpasses EnBWs prosesser. Et annet viktig kriterium var BrandMakers brede anvendelsesområde, som ikke begrenset kundene i byggingen av en helhetlig markedsplattform for hele konsernet. Dessuten var leverandøren, BrandMaker, et uavhengig selskap som ikke er tilknyttet andre større selskaper som f.eks. nettverk av kreative selskaper og reklamebyråer. Dermed risikerte ikke EnBW å sette seg i et avhengighetsforhold til et bestemt kreativt selskap eller reklamebyrå.

BrandMaker-modulene ble implementert trinnvis hos EnBW Energie Baden-Württemberg, og ga markedsavdelingene hos EnBW støtte, og store besparelser i deres arbeid helt fra begynnelsen:

- Sterk aksept hos brukerne i markedsavdelinger og -divisjoner.
- Aktiviteter og materialer er sikret samsvar med konsernidentitet til enhver tid. Reklamebyråene arbeider nå i henhold til gitte standarder.
- Samsvar med konserndesign for mediemateriell som lages ved hjelp av BrandMaker, er 100 prosent konsistent.
- Varemerkeforvaltning er blitt hjørnesteinen i markedskommunikasjonen.
- Stor avlastning av driftsoppgaver innen markedsføring.

Din BrandMaker Partner i Norge:

Media Asset Management as
www.markedsplanlegger.no

